

## **ИНФОРМАЦИЯ О ФОРМАХ ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ**

Вступительное испытание на специальность «Реклама» проводятся в устной форме, в виде собеседования по Основам изобразительного искусства и грамотности.

В Курском институте кооперации данная специальность отсутствует.